

PARIS, LE VENDREDI 27 NOVEMBRE 2009

Signature d'un protocole d'accord stratégique entre les sociétés Altares (France) et Interfax (Russie) lors de la visite officielle de M. Vladimir Poutine en France.

Altares, acteur majeur du secteur de l'information sur les entreprises et Interfax, la principale agence de presse russe spécialisée sur l'information d'entreprises, signent ce jour un protocole d'accord stratégique lors de la visite officielle du chef de gouvernement russe Vladimir Poutine.

Altares et Interfax font toutes les deux partie du réseau mondial D&B, le plus large réseau global d'information sur les sociétés qui comprend à ce jour des données sur plus de 150 millions d'entreprises provenant de plus de 200 pays. Les deux sociétés souhaitent faciliter et encourager les relations commerciales entre les sociétés russes et françaises en fournissant des renseignements détaillés et fiables sur des sociétés en Russie et en France.

L'accord conclu entre Altares et Interfax a pour objectifs d'intensifier les échanges d'information afin d'aider les entreprises des deux pays à nouer des relations d'affaires avec de nouveaux partenaires, de promouvoir les relations bilatérales, de réduire les risques liés à toute activité à l'export.

La base de données d'Interfax rassemble des informations sur plus de 12 millions de sociétés en Russie, en Ukraine et au Kazakhstan et couvre 100 % du domaine commercial actif de la Russie. Les données comprennent des informations commerciales, marketing et financières sur les sociétés russes comme la taille de la société, la structure légale, les informations relatives à l'immatriculation.

« Cet accord va permettre de rendre le marché russe plus transparent, plus accessible aux entreprises françaises. Les relations commerciales avec la Russie en seront d'autant facilitées et les risques réduits. », se félicite Mikhaïl Komissar, Directeur Général d'Interfax. « La somme d'informations disponibles sur les entreprises russes bouscule les idées reçues selon lesquelles la Russie n'est pas une économie ouverte et transparente ».

Pour Thierry Asmar, Président du Directoire d'Altares, *« ce partenariat est une formidable opportunité pour resserrer les liens commerciaux entre la France et la Russie et favoriser l'aide à l'export et le développement des entreprises. Je pense notamment aux PME qui font la force actuelle de l'économie française et qui ont besoin d'être accompagnées, soutenues dans leur développement à l'export ».*

Thierry Asmar, Président du Directoire d'Altares et Mikhaïl Komissar, Directeur Général d'Interfax, signeront l'accord de collaboration entre Altares et Interfax à Rambouillet le 27 novembre 2009 en présence du chef de gouvernement russe Vladimir Poutine et du premier ministre français François Fillon, à l'occasion de la visite d'Etat russe à Paris.

Interfax

Interfax est la principale agence de presse russe et dispose d'une grande expérience dans la collecte, le traitement et la mise à disposition d'informations sur la Russie et les sociétés russes. Interfax a développé, ces dernières années, la plus importante base de données sur les sociétés russes. Interfax fait partie du réseau mondial D&B.



CONTACTS

Louise Racine
Anne Perthuis

01 47 04 19 46 – lracine@agencezap.com
01 47 04 19 49 – aperthuis@agencezap.com

Altares

Altares est né du rapprochement de la Base d'Informations Légales BIL et de Dun & Bradstreet France. Sa vocation, en tant que spécialiste de la connaissance inter-entreprises : fournir des solutions pour accélérer la croissance.

Altares répond aux besoins des entreprises sur deux axes majeurs : développement commercial et gestion du risque financier, en France, en Europe comme à l'international.

Membre du 1^{er} réseau international d'informations B to B (le D&B Worldwide Network), Altares diffuse en France les solutions créées par le leader mondial D&B.

Les clients d'Altares disposent du seul accès global à des données qualifiées sur plus de 150 millions d'entreprises dans le monde.

Dirigée par Thierry Asmar, Altares détient 40% du marché français ; avec un CA d'environ 53 millions d'Euros, l'entreprise compte près de 300 collaborateurs.

CONTACTS

Louise Racine
Anne Perthuis

01 47 04 19 46 – lracine@agencezap.com
01 47 04 19 49 – aperthuis@agencezap.com

Acteur majeur du secteur de l'information sur les entreprises en France avec 40 % de parts de marché, Altares est né en 2006 du rapprochement de la Base d'Informations Légales BIL et de Dun & Bradstreet France. Altares est membre du D&B Worldwide Network, le premier réseau mondial d'informations BtoB, créé par Dun & Bradstreet.

Le référent de la connaissance inter-entreprises

Depuis plus de 20 ans, Altares est le seul acteur indépendant en France qui consacre toute son activité à l'information dans l'objectif de lui apporter toujours plus de sens et de valeur ajoutée, en misant sur :

- Une approche la plus objective et impartiale possible,
- Une concentration optimale des ressources et des savoirs,
- Les besoins du client au cœur de toute réflexion.

Une raison d'être : accélérer la croissance des entreprises

La vocation d'Altares est de répondre à deux besoins fondamentaux communs à toute organisation, quelle que soit son activité ou sa taille : développer l'activité commerciale et optimiser les besoins en trésorerie. Pour pouvoir se développer le plus sainement possible, les entreprises doivent prendre des risques, elles doivent aussi pouvoir anticiper et gérer ces risques au plus près. Altares développe donc des solutions dans deux métiers complémentaires : le développement commercial et la gestion du risque.

Altares organise son activité et développe ses compétences autour d'une vision globale des enjeux et de la connaissance inter-entreprises :

- Répondre aux besoins en solutions d'informations des grandes entreprises et des institutions,
- Fournir des réponses directement opérationnelles aux besoins ponctuels des TPE et des petites PME,
- Anticiper l'émergence de nouveaux types de risques extra-financiers.

Accompagner les entreprises en France et à l'international

Altares est le premier partenaire des grandes entreprises. Altares développe pour elles des processus et des solutions spécifiques, pour leur apporter des informations plus pointues sur le territoire français et à l'international.

En France : Altares maîtrise depuis plus de 20 ans la collecte, l'enrichissement et la diffusion des informations sur les entreprises françaises.

A l'international : Altares est le partenaire officiel pour la France du réseau international D&B Worldwide Network, le leader mondial de l'information B to B. Tous les partenaires de ce réseau mondial s'attachent en permanence à faire progresser la connaissance inter-entreprises ; en augmentant le périmètre et la couverture de la base mondiale et en respectant une méthodologie unifiée de collecte et de validation des informations.

CONTACTS

Louise Racine
Anne Perthuis

01 47 04 19 46 – lracine@agencezap.com
01 47 04 19 49 – aperthuis@agencezap.com

Les métiers d'Altares

Altares fournit à ses clients des solutions innovantes pour les accompagner dans leur développement commercial et les aider à gérer le risque financier en France, à l'Europe et à l'International. Les solutions opérationnelles d'Altares se répartissent en quatre gammes de compétences, qui répondent à la variété et à l'enchaînement des besoins opérationnels communs à tous les types d'organisation.

Construire un référentiel

C'est l'étape préalable et indispensable à l'amélioration de la connaissance client.

La construction de référentiel répond au premier besoin de toute entreprise de disposer d'une base de données structurée et exploitable. Le référentiel, c'est le capital d'informations que possède chaque entreprise sur ses clients, ses prospects, ses fournisseurs.

Améliorer la connaissance

Les solutions d'Altares permettent d'alimenter les référentiels en données légales, financières ou marketing, provenant de multiples sources officielles et institutionnelles. A ces données s'ajoute une collecte exclusive effectuée par Altares. Ces enrichissements peuvent aussi bien s'effectuer au cas par cas au travers des accès en ligne d'Altares, ou sous forme de flux d'alimentation automatisés vers les systèmes des clients.

Développer l'activité

Altares propose des outils de prospection pour accélérer le développement de l'entreprise en France comme à l'international. En combinant des critères de sélection standard (géographique, taille, activité, CA) et des critères à valeur ajoutée (dirigeants, score de défaillance, liens financiers), les clients d'Altares peuvent identifier de nouveaux prospects, améliorer nettement le taux de retour de leurs campagnes, trouver des nouveaux clients. Altares donne accès à la plus large base de données d'entreprises au monde, et au potentiel de prospection le plus exhaustif sur une cible donnée.

Gérer les risques financiers

Les solutions de gestion du risque d'Altares apportent des réponses concrètes pour évaluer, consolider et maîtriser les risques financiers inhérents au crédit inter-entreprises, en France, comme à l'international.

Pour la gestion opérationnelle au quotidien, Altares propose une large gamme de rapports de solvabilité ; ce sont des outils d'aide à la décision au moment de l'octroi d'un encours client ou de l'accord sur un délai de paiement.

Chiffres-clés

- 53 millions d'euros de CA.
- 6 millions d'euros investis chaque année par Altares dans l'acquisition et le traitement des données.
- 300 collaborateurs.
- Un accès, via le réseau mondial D&B, aux informations de plus de 150 millions d'entreprises dans 220 pays.
- 87% des 1000 premières entreprises mondiales utilisent les services proposés par les membres du D&B Worldwide Network.

CONTACTS

Louise Racine
Anne Perthuis

01 47 04 19 46 – lracine@agencezap.com
01 47 04 19 49 – aperthuis@agencezap.com



La principale agence de presse Russe

Interfax dispose d'une grande expérience dans la collecte, le traitement et l'accès aux informations sur la Russie et les sociétés russes.

Le groupe Interfax qui fait partie du réseau mondial D&B donne accès à des informations essentielles aux médias, dirigeants d'entreprises et décideurs politiques.

Depuis le début des années 90, Interfax est devenu le principal fournisseur d'actualités provenant de la Russie et d'autre pays de l'ex- Union Soviétique. Interfax est la source d'informations la plus fréquemment citée dans la région.

Ces dernières années, Interfax est également devenu un fournisseur clé d'actualités politiques et commerciales en provenance de la Chine et des marchés émergents d'Europe Centrale ; Interfax, c'est un réseau d'environ 30 filiales, déployé à travers toute la Russie, la CEI, la Chine et plusieurs pays d'Europe Centrale.

Le groupe publie des actualités en russe, en anglais, en ukrainien, en kazakh et en allemand et fournit environ 100 services spécialisés à travers le monde.

La plus grande base de données des sociétés de Russie et de la CEI

Interfax a mis en place *SPARK* : la plus grande base de données d'informations sur les sociétés russes, ukrainiennes et kazakhes.

SPARK couvre 12 millions d'entités russes, ukrainiennes, kazakhes et dispose d'outils d'analyse, de comparaison, de liaison et d'évaluation des sociétés. La base de données regroupe des informations provenant de toutes les sources officielles existantes et donne ainsi accès à ses clients aux informations dont ils ont besoin à propos d'autres acteurs commerciaux ainsi que de clients et de prospects. Ces informations s'avèrent essentielles pour développer une activité commerciale à succès en Russie et dans la CEI.

Spark est un outil de base de données unique offrant une analyse comparative des données sur toutes les entités légales et les ensembles économiques : sociétés, marchés, entreprises et régions ainsi qu'une classification par plus de 1000 indicateurs financiers et commerciaux.

CONTACTS

Louise Racine
Anne Perthuis

01 47 04 19 46 – lracine@agencezap.com
01 47 04 19 49 – aperthuis@agencezap.com